

## ÍNDICE

1. DECISIONES ECDÓTICAS ANTE LA REESCRITURA DE LA POESÍA ..... 9  
*Josep Lluís Martos*
2. *PHILOLOGIE DU REGARD* Y TESTIMONIO ÚNICO: *CANCIONEIRO DA AJUDA*, CANTIGA 180 ..... 13  
*Fabio Barberini*
3. ROMANCES EN CUATRO CANCIONEROS TARDÍOS DE TRANSMISIÓN ROMANA: TEXTOS ÚNICOS ..... 35  
*Patrizia Botta y Aviva Garribba*
4. DOBLE VERSIÓN Y TESTIMONIO ÚNICO: JERÓNIMO PINAR Y EL ROMANCERO ..... 73  
*Giuseppe Di Stefano*
5. *LA DOCTRINA QUE DIERON A SARA* DE FERNÁN PÉREZ DE GUZMÁN: ENTRE LA VARIANTE Y LA DOBLE VERSIÓN ..... 85  
*M.<sup>a</sup> Jesús Díez Garretas*
6. *EL ROMANÇE DE MONÇON* [ID0217]: EDICIÓN Y ESTUDIO ..... 99  
*Virginie Dumanoir*
7. MECANISMOS DEL CAMBIO TEXTUAL EN EL ROMANCERO IMPRESO ..... 129  
*Mario Garvin*
8. *CERCADA ESTÁ SANTA FE*. DOBLES VERSIONES DE UN ROMANCE HISTÓRICO: VARIACIÓN EN LA TRADICIÓN MANUSCRITA E IMPRESA ..... 141  
*Aurelio González*
9. LA AMPLIFICACIÓN EN EL ROMANCERO ERUDITO Y ARTÍSTICO ..... 159  
*Alejandro Higashi*

10. LECTORES HUMANISTAS Y DOBLE VERSIÓN: VARIANTES IMPRESAS PARA EL CANCIONERO MANUSCRITO <i>E</i> DE AUSIÀS MARCH .....	181
<i>Maria Mercè López Casas</i>	
11. EL ROMANCE DEL MORO DE ANTEQUERA VUELTO A LO DIVINO .....	197
<i>Joan Mahiques Climent</i>	
12. LA REESCRITURA DEL ROMANCE <i>PÉSAME DE VOS, EL CONDE:</i> DE LO SERIO A LO JOCOSO .....	215
<i>Nancy F. Marino</i>	
13. RIMA Y ECDÓTICA EN JOAN ROÍS DE CORELLA: <i>SOTSMISSIÓ AMOROSA</i> .....	229
<i>Josep Lluís Martos</i>	
14. ALGUNOS ASPECTOS DE VARIACIÓN TEXTUAL EN LA POESÍA CONTENIDA EN EL <i>GRIMALTE Y GRADISA</i> DE JUAN DE FLORES.....	253
<i>Carmen Parrilla</i>	
15. POESÍA ÚNICA Y DETURPACIÓN TEXTUAL EN SA10A .....	271
<i>Ana M.<sup>a</sup> Rodado Ruiz</i>	
16. FRAY ÍÑIGO DE MENDOZA DEL MANUSCRITO A LA IMPRENTA: ¿UN CASO DE AUTOCENSURA? .....	291
<i>Dorothy Sherman Severin</i>	
17. LOS TESTIMONIOS ÚNICOS: PROBLEMAS Y DIFICULTADES PARA SU EDICIÓN.....	305
<i>Cleofé Tato</i>	
18. LA DOBLE VERSIÓN EN SA7: «CON TAN ALTO PODERÍO» DE MACÍAS (ID0130).....	327
<i>Andrea Zinato</i>	