

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b>	7
----------------	---

<b>Capítulo 1. Introducción</b>	9
---------------------------------	---

<b>Capítulo 2.</b>	
<b>Gobierno de las Tecnologías</b>	
<b>de la Información, Alineamiento</b>	
<b>Estratégico y Cartera de Proyectos</b>	
1. Cartera de proyectos de TI	14
2. Gobierno de las tecnologías de la información	15
3. Alineamiento estratégico	16
4. Evolución del gobierno de las TI	18
5. Marco de gobierno de las TI	25
6. Acciones principales de gobierno sobre la cartera de proyectos de TI	28

<b>Capítulo 3.</b>	
<b>Modelo de Cartera</b>	
<b>Estratégica de Proyectos TI</b>	
<b>para Universidades</b>	
1. Por qué utilizar una cartera estratégica de proyectos TI	36
1.1. Qué es una cartera de proyectos de TI	36
1.2. Cartera estratégica	38
1.3. Ventajas de la cartera estratégica de proyectos TI	40
2. Roles y responsabilidades de la cartera estratégica	41
2.1. Roles de gobierno universitario	41
2.2. Roles de la cartera	42
3. Recursos de la cartera estratégica	45
3.1. Recursos estratégicos	45
3.2. Recursos humanos	46
3.3. Recursos financieros	46
4. Fases de la cartera estratégica	47
4.1. Fase 1: Configuración	49
4.2. Fase 2: Propuesta de proyectos	53
4.3. Fase 3: Priorización	56
4.4. Fase 4: Ejecución	58
4.5. Fase 5: Evaluación del éxito	61

**Capítulo 4.**  
**Claves para la implantación**  
**y continuidad de la Cartera**  
**Estratégica de Proyectos de TI**

1. Aproximación <i>top-down</i> .....	70
2. Estructura de toma de decisión centralizada .....	72
3. El papel del CIO .....	74
4. Conseguir el apoyo del rector o director general .....	74
5. Conseguir el apoyo del consejo de dirección .....	75
6. Conseguir el apoyo de los responsables de TI .....	76
7. La oficina de la cartera estratégica de proyectos TI .....	76
8. La importancia de la documentación en la explotación de la cartera.....	77
9. Difusión y página web .....	77
10. Minimizar y planificar los cambios de la cartera .....	78
11. Evitar sobrecargas de trabajo del área TI .....	79
12. La importancia de evaluar el éxito de los proyectos .....	80
13. La trascendencia de la primera edición .....	80
14. Continuidad al cambiar el equipo de gobierno .....	81

---

**Capítulo 5.**  
**Lecciones aprendidas**

1. Inicio de la propuesta .....	90
2. Diseño de la experiencia .....	92
3. Puesta en marcha y lanzamiento .....	96
4. Evaluación de la experiencia .....	100
5. Consolidación y mejoras .....	102
6. Lecciones aprendidas .....	107

---

**Bibliografía**

.....	113
-------	-----

**Anexo. Caso de puesta**  
**en marcha de la Cartera**  
**Estratégica en la**  
**Universidad X**

.....	117
-------	-----

**Autores**

.....	151
-------	-----