

## Prólogo

La presente monografía recoge, por un lado, la reproducción de una parte de la documentación exhibida en la exposición realizada en la Sala Aifos de la Universidad de Alicante durante el primer trimestre del curso 2018-19, titulada *Ciencia y color en los álbumes de Nestlé. Medio siglo de publicidad y cultura*. Por otra, se presentan cuatro colaboraciones, que tratan sobre diversos aspectos de la publicidad de Nestlé y, de manera muy particular, que se realizó a través del coleccionismo de cromos.

El primero de los trabajos, que lleva mi firma, titulado «Una maravillosa ilusión», es un texto muy intimista en el que se trata el coleccionismo de los álbumes de Nestlé en base a mis recuerdos infantiles y familiares. El texto del profesor de publicidad Emilio Feliu «Promoción y publicidad: los álbumes de Nestlé» y el de la profesora de la misma especialidad Lola Fernández «El sabor dulce de la cultura: la publicidad de Nestlé (1878-1966)» abordan la cuestión desde una perspectiva más analítica, contemplando las facetas propias de las técnicas publicitarias y su evolución histórica e insertando en ellas el coleccionismo de Nestlé y sus álbumes de cromos. Finalmente, el trabajo de la profesora de prehistoria Virginia Barciela, que ha contado con mi colaboración, presenta un análisis del contenido de los álbumes suizos en el que se destaca el alto nivel científico de los autores y de sus textos.

La idea de exponer la colección de álbumes de cromos llevaba mucho tiempo en mi cabeza y la había comentado con los colegas citados que la acogieron con entusiasmo. Por razones urgentes, no sé si todas importantes, no la abordé hasta que, hace un par de años, me vi algo más libre de compromisos académicos.

En una reunión con el vicerrector de Cultura, Carles Cortés, y con el director del Museo de la UA, Faust Ripoll, les planteé el proyecto, les mostré diversos ejemplares de los álbumes y juzgaron positivamente la idea de la exposición.

Para su realización recurrí a la profesora Carmen Ródenas con la que ya había colaborado en la obra *Chemins de fer. Chemins de sable. Los españoles del transahariano*, publicada por la Universidad de Alicante. En este libro se

combinaban las fotografías de Carmen con varios textos que servían de apoyo y explicación del contexto histórico.

La profesora Ródenas realizó fotografías de álbumes, cromos y diverso material publicitario, organizándolo en paneles, junto a los textos explicativos de los que soy autor. Igualmente, se encargó del diseño de la exposición en la sala, tareas en la que, desde el principio, contamos con la eficaz colaboración de Javier Paricio, responsable de la Sala Aifos.

Por supuesto, también solicité su colaboración a la propia empresa Nestlé, de la que ya había recibido apoyo anteriormente con motivo de un congreso celebrado en la Universidad de Alicante sobre «Las industrias agroalimentarias en Italia y España durante los siglos XIX y XX». Contacté con Carlos Moyano Ciurans, jefe de Comunicación Corporativa de Nestlé España, que se mostró encantado con la idea y dispuesto a participar en el proyecto. Precisamente, la publicación de este catálogo ha sido posible, en parte, gracias a ese apoyo. Finalmente, también quiero mostrar mi agradecimiento a Raúl Ruiz Callado, decano de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Alicante.

Por razones de espacio, la exposición presenta, tan solo, una parte de los más de doscientos álbumes que componen la colección. Se ha seleccionado una muestra representativa por países y por el estilo de las ediciones, que, lógicamente, fue cambiando con el tiempo. Se muestran álbumes de Suiza, Francia, Reino Unido, Bélgica, España, Italia, Yugoslavia, Chipre, Japón, Australia, India, Argentina y Líbano (en la época en la que era protectorado francés). Junto a los álbumes se muestran diversos documentos relativos al coleccionismo de cromos también de diversos países.

La exposición puede ser vista de muchas maneras. Con los ojos de los alumnos y los profesores jóvenes que no conocieron esa época y para los que los álbumes se pueden analizar como meros, aunque muy interesantes, objetos publicitarios. También con ojos curiosos y sorprendidos por la preciosidad de las imágenes. Pero, sin duda, es una exposición que despertará recuerdos y emociones muy sentidas para todos aquellos que vivieron esa época y que disfrutaron de la belleza y las enseñanzas de los álbumes. Como premonitoria y sabiamente se decía en sus prólogos: «Guarden los jóvenes este nuevo álbum y coleccionen sus cromos, como alarde de refinado buen gusto y de selecta cultura que en años venideros les recordará las más sanas ilusiones de los felices días de su juventud».

Carlos Barciela

## Los álbumes de cromos Nestlé en España

Los álbumes de cromos de Nestlé constituyen una de las más importantes y celebradas actividades promocionales de la historia de la compañía en España, y contribuyeron decisivamente en la tradición coleccionista de los niños de nuestro país.

Los cromos, cuyos dibujos destacaban por su gracia y estilo, llegaban a los consumidores a través de los chocolates Nestlé de la época, formando parte de la tableta como un elemento más del envoltorio, y permitían rellenar y completar el Álbum Nestlé.

Alrededor de los álbumes giraba todo un mundo en el que confluían padres e hijos, puestos callejeros para el canje, escuelas y establecimientos, folletos de todo tipo, historietas, fundas de cuadernos, regalos variopintos, además de la publicidad en prensa, en revistas y en publicaciones infantiles.

Los cromos potenciaban la cultura, las buenas costumbres, el civismo... Este es el mensaje que se quería transmitir, la filosofía que subyacía en cada nueva promoción de las colecciones de cromos.

A la vez que se popularizaba la merienda de pan con chocolate, se creaba una lealtad inapreciable de los niños hacia la marca. Estos niños, unos años después, fomentarían en sus hijos el gusto por las colecciones de álbumes, que para ellos suponían un grato recuerdo.

La gran novedad técnica que presentaban los cromos de Nestlé frente a los existentes entonces en España era que se auto-pegaban sin necesidad de cola ni pegamento. Bastaba con un poco de saliva para conseguir este efecto, predecesor del moderno autoadhesivo.

El primer álbum publicado en España data del año 1930. *El Álbum Nestlé* constituyó en aquel entonces una completa enciclopedia gráfica compuesta de 600 cromos distribuidos en 50 series de temas tan variados como animales, monumentos antiguos, inventores, modas femeninas, imprudencias o peligros de la calle, entre otros. A su vez, cada serie era presentada por un producto Nestlé, cuyo nombre figuraba en los cromos, acompañado a veces del eslogan publicitario.

Antes de que la edición de los álbumes quedara truncada a causa de la Guerra Civil, los coleccionistas españoles tuvieron la oportunidad de acercarse a *Las maravillas del mundo* (1932), *Narraciones selectas* (1933), *Curiosidades del Universo* (1933) y *Estrellas del cine* (1936).

La promoción de los chocolates a través de los álbumes volvió a reanudarse en España en 1955, con la edición del primer álbum de la posguerra, *La historia del chocolate*. Empezó así una época en la que los álbumes fueron rescatados y vivieron unos años de apogeo, con la publicación de los tres álbumes de *Las maravillas del universo*, en 1956, 1957 y 1958, y *Los misterios de las profundidades submarinas* (1959).

Con vocación enciclopédica, estos álbumes ofrecían varias series de reportajes firmados por especialistas internacionales, en los que cabía tanto la aventura como la disquisición científica o curiosidades de todo tipo, que hacían las delicias de los niños y de los adultos.

En los años 60 los álbumes siguen siendo un medio muy empleado por Nestlé. *La ruta viviente* (1960), dedicado a la circulación y la seguridad vial, *Tierras lejanas* (1961), *Los viajes de Ulises* (1962), *La conquista de los Andes del Perú* (1963), *Los juegos olímpicos* (1964), *Panorama de la historia de España I y II* (1965 y 1967) que muestra imágenes de los lugares donde se produjeron los hechos históricos más sobresalientes de España, constituyen un amplio abanico de títulos donde se pone de manifiesto la buena acogida que todavía mantenían los álbumes de cromos tradicionales de Nestlé. La mayoría de ellos seguían cumpliendo con el objetivo permanente de Nestlé de contribuir a potenciar el conocimiento de una forma amena y atractiva.

*El deporte visto por sus ases*, de 1968, fue el último de los álbumes publicados por Nestlé en España. Era una colección de 12 fascículos, cada uno dedicado a un deporte, con 24 cromos cada uno que estaba ligada a la promoción «A México con Nestlé», y cuyo público era también adulto.

Contemplados en su conjunto, los álbumes publicados por Nestlé forman una interesante enciclopedia del saber, que en aquellos años era un codiciado instrumento para los niños en edad escolar, puesto que la oferta editorial infantil, con algunas excepciones, era muy limitada, y los libros de texto eran sobrios y monótonos. El progreso social hizo mejorar ambos aspectos, a la vez que disminuía la afición por el coleccionismo de cromos.

Sin duda, se trataba de una publicación única, interesante e instructiva con la que la compañía asumió un importante papel en la tradición coleccionista de los niños españoles y que constituye, hoy en día, un objeto valioso y exclusivo del mundo del coleccionismo.

Desde Nestlé nos hemos sumado con entusiasmo a la iniciativa del profesor Carlos Barciela, del Museo de la Universidad de Alicante y de su Servicio

de Publicaciones para dar a conocer a los actuales de estudiantes lo que fue el coleccionismo de Nestlé y, a la vez, para reverdecer los recuerdos de las generaciones que disfrutaron con aquellos maravillosos álbumes.

Carlos Moyano Ciurans  
Jefe de Comunicación Corporativa de Nestlé España

