
ÍNDIX

ENTRE LA PRESENTACIÓ I LA MEMÒRIA –A manera de pròleg– | 9

INTRODUCCIÓ | 15

CONTEXT SOCIOECONÒMIC | 19

PROCESSOS DE FABRICACIÓ I PRODUCCIÓ | 33

Fabricació del bastidor | 33

Fabricació i preparació del llenç | 36

Fabricació del mitjà utilitzat més habitual: l'oli | 39

La pràctica pictòrica comercial | 41

Fabricació de motlures per a emmarcar | 48

ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ I LES INFLUÈNCIES EN LA PRÀCTICA
PICTÒRICA COMERCIAL | 51

Període protocomercial (1950-1962) | 51

Període de consolidació (1962-1980) | 54

Període d'expansió (1980-2003) | 61

Període de declivi (des del 2003 fins a l'actualitat) | 65

CONSIDERACIONS ARQUETÍPIQUES DE LA PRÀCTICA
PICTÒRICA COMERCIAL | 67

Rafael Fuster Insa | 67

Miguel Peidro Berenguer | 70

Pascual Prats Pérez | 72

Reflexions sobre els arquetips assenyalats | 74

CONVERGÈNCIES I DIVERGÈNCIES DE LA PINTURA
COMERCIAL AMB LA PRÀCTICA PICTÒRICA DE L'HOLANDA
DEL SEGLE XVII | 77

BREU REFLEXIÓ SOBRE LA TENDÈNCIA ANACRÒNICA EN LA
PINTURA COMERCIAL | 81

RELACIONS I CONVIVÈNCIES DE LA PINTURA COMERCIAL
AMB LA CREACIÓ PLÀSTICA CONTEMPORÀNIA | 85
Mirades, cites i reflexions iròniques de l'art sobre la cultura popular i de
masses | 85

Concepte d'ironia en la pràctica artística | 86

El kitsch | 91

El lletgisme | 104

La repetició-serialitat | 108

La provocació | 113

CONVIVÈNCIES DE LA PINTURA COMERCIAL AMB LA CREACIÓ
PICTÒRICA VALENCIANA | 121

Els orígens de la crítica social i de la cita irònica en l'art valencià dels
anys seixanta | 122

Equip Crònica i Equip Realitat, la crítica i la cita irònica
valenciana | 124

Antoni Miró, la persistència viva de la crítica social i la sàtira
política | 126

La cultura popular en la nova figuració valenciana | 134

My Name's Lolita Art com a paradigma de la nova figuració a
València | 139

Equipo Límite | 140

Juan Cuéllar | 142

Santi Tena | 143

REFLEXIONS I CONSIDERACIONS FINALS | 145

FONTS I CONSULTES BIBLIOGRÀFIQUES | 147